

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура массовых коммуникаций

по направлению 51.03.01 Культурология (уровень бакалавриата)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов масс-медиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента, изучается в 8-ом семестре 4 курса бакалавров по направлению «Культурология».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Информационные технологии в сфере культуры
- Основы проектного управления
- Проектная деятельность в сфере культуры
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Менеджмент в социокультурной сфере
- Основы брендинга и визуализация бренда
- Менеджмент выставочной деятельности
- Современная культурная политика и управление культурой
- PR-технологии в сфере культуры
- Soft skills тренинг

Результаты освоения дисциплины будут необходимы при изучении следующих практик и ГИА:

- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.


3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 2 способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития медиа в XX-н. XXI вв.; - типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; - черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; - основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; - применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - современными методами изучения культуры новых медиа; - навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; - техниками анализа текстов новых медиа; - базовыми навыками культурного проектирования.
ПК 6 способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; - виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в социокультурной сфере; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом практических заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет